

## Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Visita a familiares y amigos - 2019

### I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	58
Femenino	42
Total 100%	

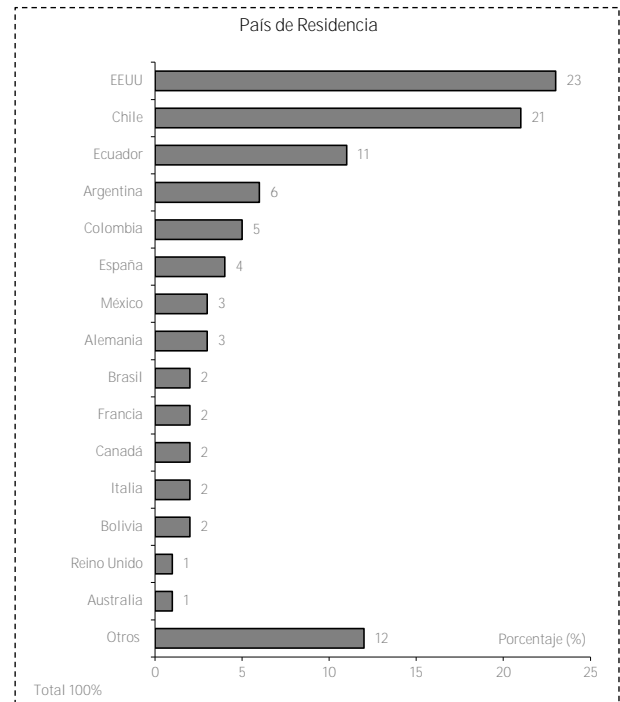
Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	16
De 65 años a más	8
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	46
Soltero	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	17
Técnica	16
Universitaria	46
Post Grado	5
Maestría	11
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	39
Trabajador independiente	24
Trabajador del sector público	14
Estudiante	10
Jubilado	7
Ama de casa	4
Desempleado	1
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	50
Tengo hijos de 0 a 14 años	27
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	25
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	25
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	17
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	7
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	4
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	31
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	8
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	96
Adquirió un paquete turístico	4
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	71
A través de internet	22
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	7
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	55
Traslados internos en las ciudades visitadas	16
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
Alojamiento	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
Transporte terrestre internacional	-
Ninguno	42
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	73
Tacna (Santa Rosa)	13
Tumbes (Aguas Verdes)	13
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

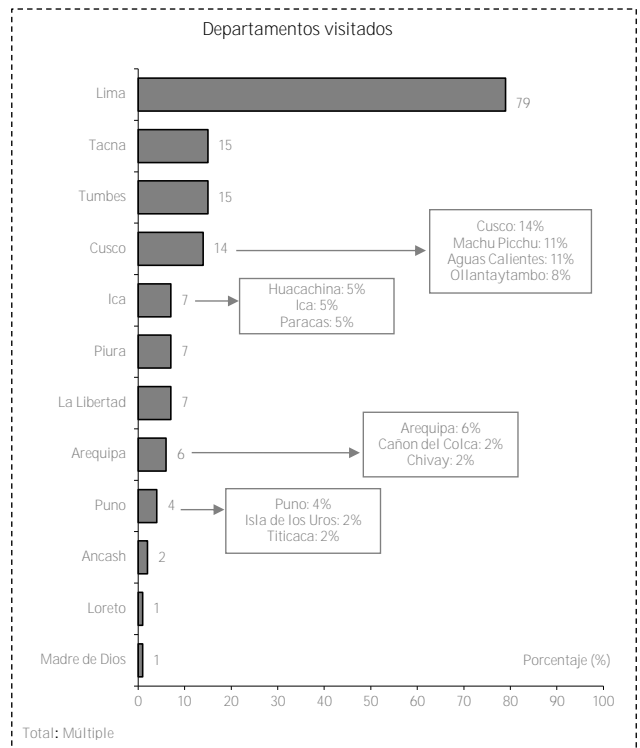
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	89
Perú y otros países	11
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	55
Con mi pareja	17
Con amigos o parientes sin niños	16
Grupo familiar directo	10
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	26
Más de una vez	79
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	8
Hotel/ hostel 3 estrellas	16
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	11
Casa de familiares / amigos	73
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	9
Albergue/hostel	7
Total múltiple	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	59
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	10
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	5
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	3
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 631
Total 100%	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	20
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	31
De 15 a 29 noches	16
Más de 29 noches	10
PROMEDIO NOCHES	15
MEDIANA NOCHES	9
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>90</b>
Pasear, caminar por la ciudad	82
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68
Visitar iglesias/catedrales/conventos	36
Visitar museos	25
Visitar sitios arqueológicos	20
City tour guiado	17
Visitar inmuebles históricos	15
Visitar comunidades nativas	6
<b>NATURALEZA</b>	<b>27</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	23
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	14
Observación de aves	11
Observación de mamíferos	9
Observación de flora	8
Observación de insectos	3
<b>AVENTURA</b>	<b>20</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	10
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	8
Montañismo	3
Paseo en tubulares/buggis	3
Andinismo	2
Sandboard	2
Surf / tabla hawaiana	2
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>28</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	97
No	3
Total 100%	
<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b>	<b>%</b>
Sí	50
Ir a centros comerciales	41
Ir a discotecas / pubs / bar	13
Ir a cines	5
No	50
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	49
Recomendación de amigos	28
Recomendación de familiares	19
Agencia de viajes	10
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	6
Publicidad	5
Documentales	4
Blogs de viajes	4
Libros	3
Revistas	3
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	67
Whatsapp	57
Instagram	38
Youtube	13
Twitter	13
LinkedIn	12
Google +	3
Weibo	3
Ninguna	14
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	55
Booking	54
Airbnb	54
Tripadvisor	50
Expedia	39
Despegar.com	29
Kayak	28
Hoteles .com	26
Skyscanner.com	19
Ninguno	15
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	34
Airbnb	28
Tripadvisor	14
Expedia	14
Trivago	14
Despegar.com	10
Hoteles .com	9
Skyscanner.com	7
Hostelworld.com	6
Ninguno	36
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019.

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 760 encuestas.

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).